

東洋大学学術情報リポジトリ Toyo University Repository for Academic Resources

## 表紙

雑誌名	経営論集
巻	93
発行年	2019-03
URL	<a href="http://id.nii.ac.jp/1060/00010546/">http://id.nii.ac.jp/1060/00010546/</a>

# 経営論集

2019年3月

第93号

Journal of Business Administration

石井晴夫教授 退任記念号

## 論文

- |   |                  |
|---|------------------|
| ■生産財のソリューション提案における開発分業パターンの検討<br>—素材産業の事例—  | 富田 純一 (1)        |
| ■新興国の顧客セグメンテーションに関する検討<br>～ベトナム外食チェーンの顧客分析から～   | 長島 直樹 (13)       |
| ■グローバル・ファッション・ビジネスと快楽消費   | 塚田 朋子 (29)       |
| ■消費者マテリアリズムの先行要因と結果に関する一考察  | 李 炅泰 (45)        |
| ■Sales Effects of Online Product Reviews:<br>A Comparison of Two Different Types of Sellers   | 李 振 (65)         |
| ■映画シリーズ作品のクチコミ評価<br>—シリーズ作品の生存バイアス—   | 石田 実 (81)        |
| ■クチコミとしての新聞投書<br>—通信販売の新聞投書を事例として—  | 長島 広太 (93)       |
| ■混合分布モデルによる株価データの分析   | 里吉 清隆 (107)      |
| ■P2Pレンディングと中小企業金融   | 宮村 健一郎 (123)     |
| ■Exploring the Possibility of Using Authentic English Materials in Requisite<br>English Classes in the Faculty of Business Administration | 佐藤 洋一 (139)      |
| ■The Most Popular and Effective English-Learning Apps   | キャラ・フィリップス (151) |